

Participatie in de Omgevingswet...

Leuk, maar hoe dan?

Esther Pastoors

Communicatie- en Participatie adviseur

Inspiratiesessie Smarticipatie 13-12-2022





Wie zitten er in de (virtuele) zaal?



Omgevingswet stimuleert participatie,
maar zegt niet **hoe** 'het' werkt
of wanneer 'het' **voldoende** is.



*Centraal vraagstuk is vaak:
hoe gaan we om met
burgers inwoners?*



***"We gaan buiten
naar binnen halen!"***

“We vragen de betrokkenen om mee te denken.”

”We vragen actief om de input van betrokkenen.”

“Bewoners mogen meepraten”

“We werken het plan samen met inwoners uit”





Focus ligt vaak op de ***buiten***wereld, maar ...
hoe zit het eigenlijk met de ***binnen***wereld?

Integraal samenwerken vaak lastig...

Afdelingen

waar groenbeheer een plantsoen maakt, kan wegbeheer geen parkeerplaats maken...
Belangen, wensen, eisen, richtlijnen etc op tafel leggen!

Management

heeft vaak eigen agenda: afdelingsresultaat....

Bestuur

elke 4 jaar verkiezingen → andere coalitie →
mogelijk beleidswijzigingen en dus andere prioriteiten

Gemeenteraad

volle agenda, weinig tijd om onderwerpen te “doorleven”
positie tussen beleid en inwoners (ook kiezers!)

HALLO

DE TIJDGEEST
IS VERANDERD

WE DOEN HET
NU WEER
SAMEN

Loesje

Ja: óók bij bedrijfsleven!

....vóórdat *de **deur***
***naar buiten** open gaat...*



Ingrediënten participatieproces (voorbeeld)

Van wie?
Aansturing

“van wie” is participatie? Verantwoordelijkheid / mandaat
interne organisatie /
rollen omgevingsmanagement en communicatie

Wat is er al?
Waarom?

over cultuur en ervaringen in organisaties
wat wil je bereiken met participatie?
participatie omdat het moet, of intrinsiek gemotiveerd?

Waarover?
Wie bereiken?

is het onderwerp geschikt voor participatie?
bewoners, specifieke doelgroepen?

Wanneer en hoe?
Hoe ver?

vroeger afspiegeling inwoners, anno 2022 vinden groepen jou!
in welke fase: vanaf scratch, vanaf 1^e schets, vanaf 70% versie?
de treden van de participatieladder: per fase bepalen? Spelregels!

Hoe?
Participatieplan
Afsluiting

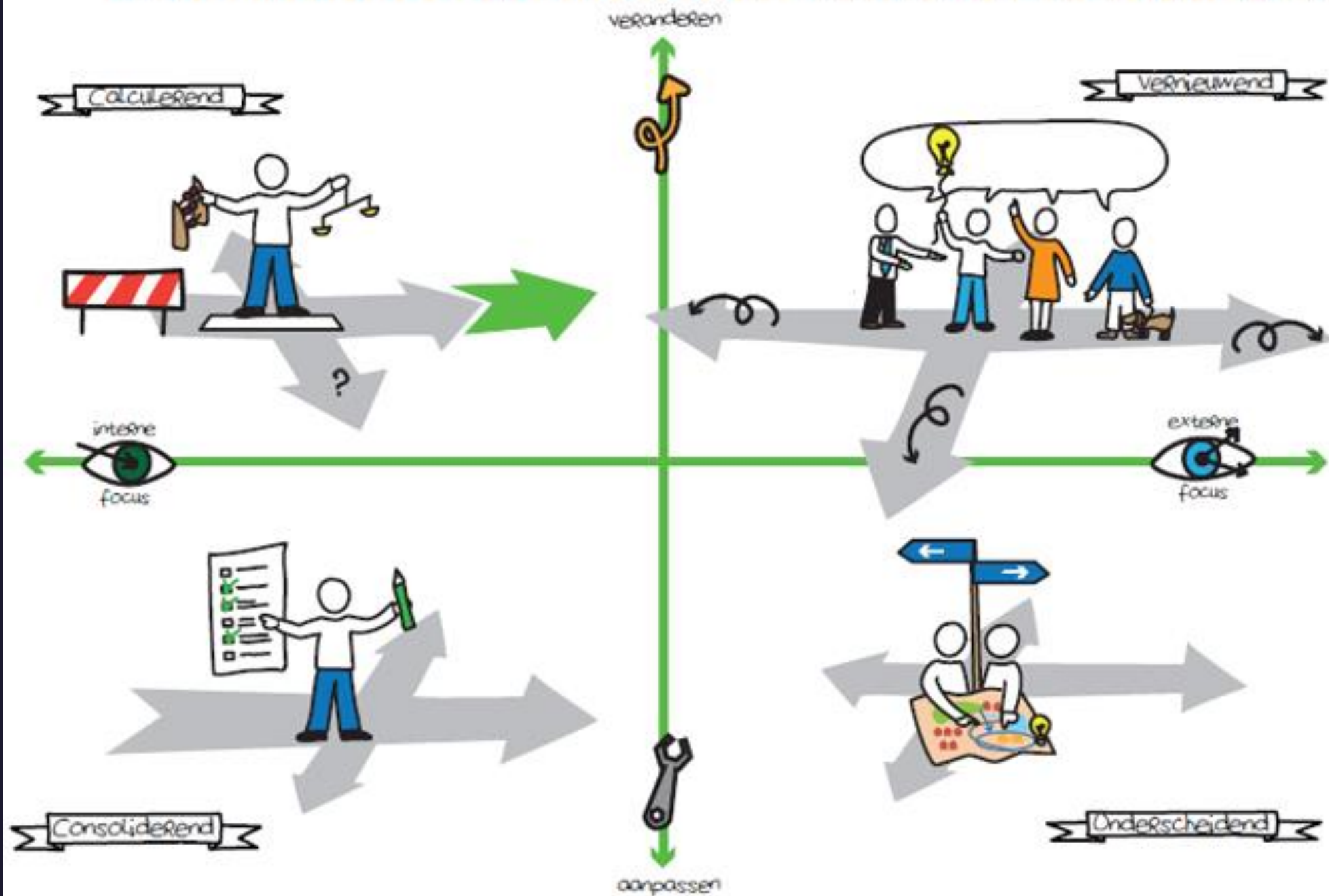
methodieken
geen beton: een werkplan in ontwikkeling => blijven leren
wanneer is “het” klaar? Voor iedereen duidelijk?

Cultuur

Bron: VNG

INVOERINGSSTRATEGIEËN

Hoe kijken mensen naar de veranderopgaven van de Omgevingswet en wat gaan ze doen om die te realiseren?



Cultuur (voorbeeld)



Ingrediënten participatieproces (voorbeeld)

Van wie?
Aansturing

“van wie” is participatie? Verantwoordelijkheid / mandaat
interne organisatie /

Wat is er al?
Waarom?

rollen omgevingsmanagement en communicatie
over cultuur en ervaringen in organisaties

Waarover?
Wie bereiken?

wat wil je bereiken met participatie?
participatie omdat het moet, of intrinsiek gemotiveerd?
is het onderwerp geschikt voor participatie?

Wanneer en hoe?
Hoe ver?

bewoners, specifieke doelgroepen?
vroeger afspiegeling inwoners, anno 2022 vinden groepen jou!
in welke fase: vanaf scratch, vanaf 1^e schets, vanaf 70% versie?
de treden van de participatieladder: per fase bepalen? Spelregels!

Hoe?
Participatieplan
Afsluiting

[methodieken](#)

geen beton: een werkplan in ontwikkeling => blijven leren
wanneer is “het” klaar? Voor iedereen duidelijk?

..en dan.. de blik naar buiten (voorbeeld)

VRIJHEID EN VITALITEIT	HARMONIE EN GEZELLIGHEID
CREATIEVE SESSIES ONLINE DISCUSSIE BEHEER BUDGETTEN	WERKGROEP WIJKFEEST KRAAM OP DE MARKT
EXPERTMEETINGS COMITE VAN AANBEVELING	EEN-OP-EEN GESPREKKEN INLOOPBIJENKOMSTEN DORPSRAAD
MANIFESTATIE EN CONTROLE	BESCHERMING EN ZEKERHEID



Participatie

=

Draagvlak ????

≠

Bedankt

Esther Pastoors

pastoorscommunicatie@gmail.com

06-23367723

