

HET RENDEMENT VAN ONLINE PARTICIPATIE

Het verzamelen van waardevolle reacties van betrokkenen op jouw vraagstuk is niet altijd eenvoudig. Zeker wanneer respons tijdens een fysieke bijeenkomst wordt verzameld. Dit proces vereist altijd veel tijd, geld en inspanning.

BENIEUWD NAAR HET RENDEMENT VAN ONLINE INWONERS-/PUBLIEKSPARTICIPATIE?

Ontdek de 12 redenen waarom gebruik van een tool als Maptionnaire rendabel is.

ECONOMISCHE ROI

1. ONLINE BETREKKEN EFFICIËNTER

De kosten om gegevens te verzamelen zijn lager in vergelijking met face-to-face methoden.

2. 90% LAGERE KOSTEN

Enerzijds door effectiviteit, anderzijds omdat er numeriek ook veel meer betrokkenheid wordt gerealiseerd.

3. BESPAAR 75% MET SAAS OPLOSSING

In vergelijking met op maat gemaakte (online) diensten zijn de kosten van een Software-as-a-Service (SaaS) oplossing minstens 75% minder.

4. VERWERKING RESPONS EN DATA SNELLER EN GOEDKOPER

Het is veel eenvoudiger om data digitaal in te zamelen en te verwerken. Bovendien zijn alle data van een project centraal opgeslagen en direct toegankelijk voor analyse en om te delen.

5. SNELLER UITVOEREN EN INSPELEN OP INITIATIEVEN

Er zijn geen fysieke activiteiten die ruim van tevoren moeten worden gepland. Ook kan de tool veel sneller worden ingericht en epubliceerd dan wanneer dit op maat (digitaal of fysiek) moet worden gerealiseerd.

6. BESPARING 80-200K VOOR GEMEENTE MET 20.000 INWONERS

De jaarlijkse besparingen voor een gemiddelde Finse gemeente van 20.000 inwoners ligt tussen € 80.000 en € 200.000. Hoewel er nog geen cijfers in Nederland bekend zijn, mag je soortgelijke besparingen ook in Nederland verwachten.

MAATSCHAPPELIJKE ROI

1. GROTER BEREIK VAN DOELGROEPEN

Met online participatietools en dito communicatiemiddelen wordt je bereik tientallen keer groter dan met traditionele methoden.

2. IEDEREEN AAN HET WOORD

Betrokkenen die zich in fysieke bijeenkomsten niet uitspreken, doen online wél mee. Zo krijg je een veel realistischer beeld van meningen, ideeën en kennis van de hele doelgroep.

3. HOGE RESPONS

Je bereikt en betreft ook de mensen die niet de tijd of interesse hebben om een openbare bijeenkomst bij te wonen.

4. TEVREDENHEID GROTER

Je bereikt een hogere tevredenheid bij inwoners, omdat zij zich gehoord voelen.

5. VERBETERING TRANSPARANTIE & GOED BESTUUR

Online contact met inwoners vergroot de transparantie en ondersteunt goed bestuur. Zeker door het beter delen van opgehaalde inzichten, uitgevoerde analyses en uitkomsten.

6. VERGROOT DRAAGVLAK

Betrokkenheid vergroot de kans van slagen aanzienlijk. Toegankelijke, herkenbare en heldere communicatie over de veranderingen die van invloed zijn op de leefomgeving hebben een positieve invloed op samenwerken en draagvlak.

MEER WETEN? NEEM CONTACT OP!

☎ 073 782 0298 - @ info@smarticipatie.nl

Brink 7, 5236 AR 's-Hertogenbosch

SMARTICIPATIE.NL

