





Programma

- De aanleiding voor het participatietraject
- Onze aanpak in Zundert
- Onze 'tips en tricks'



Aanleiding

Strategische visie 2025

Tijd voor een nieuwe visie!





Routekaart van Zundert 2040

- Van beeld naar actie en borging.
- Het beeld delen.
- Wat is het beeld?
- Wat horen we?
- Wat zien we?



Vanaf Januari 2026

September - December

Mei - Augustus

Maart - April

Oktober 2024 - Februari 2025

1

FASE 1 - Wat zien we?



De basis voor onze visie!

Feiten verzamelen

Verwachtingen in beeld brengen

Thema's bepalen

2

FASE 2 - Wat horen we?

Onze aanpak voor fase 2: 'Wat horen we?'

Participatie in fase 2 is gericht op informeren en mening vragen.

Uitgangspunten:

- Alles wat we doen, doen we voor Zundert
- Het is herkenbaar, eenvoudig
- We bieden duidelijkheid
- Doelgroepgerichte aanpak
- Mensen willen meedoen (maak het persoonlijk)

2

FASE 2 - Wat horen we?

Doorkijkborden



Posters & flyers



Social media

2

FASE 2 - Wat horen we?

Pizzaparty
Middelbare school



Zundert 2040-kamer
Raadhuis



Kleurplatenactie
Basisscholen



2

FASE 2 - Resultaten!

Pizzaparty

Mencia Sandrode



30 Jongeren

Kleurplatenactie

Basisscholen



200 Inzendingen

Bijeenkomsten

Met alle doelgroepen

- Inwoners / jongeren
- Verenigingen / stichtingen
- Ondernemers / Dorpsraden



Zundert 2040 kamer

Raadhuis



Vrije inloop voor alle inwoners

Bezoeken aan de Willaert, het Rijserf en de weekmarkten

Inzet PR middelen



600 Posters & flyers

12 Doorkijkborden

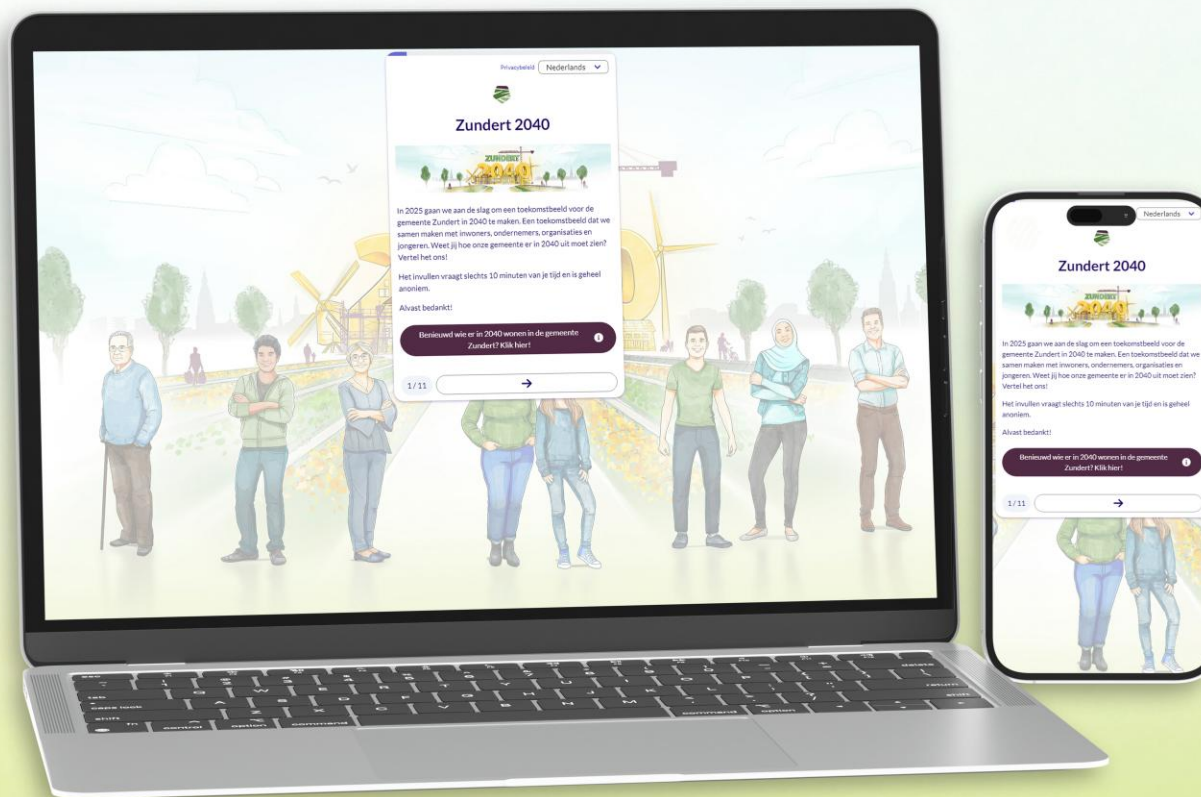
40 Social-media berichten, nieuwsbrieven en advertenties



2

FASE 2 - Wat horen we?

Digitale vragenlijsten
Meer dan 1000 reacties!



2

FASE 2 - Resultaten!

Meer dan
1000
Reacties!

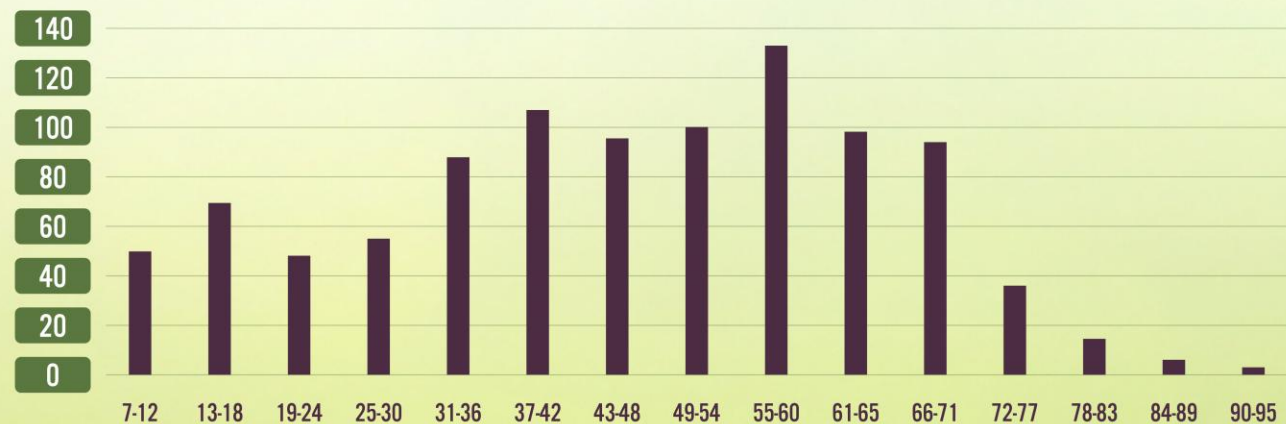


Aantal reacties per kern



* Inclusief 125 ingevulde vragenlijsten 'Gebiedsvisie Wernhout 2040'

Aantal reacties per leeftijdscategorie

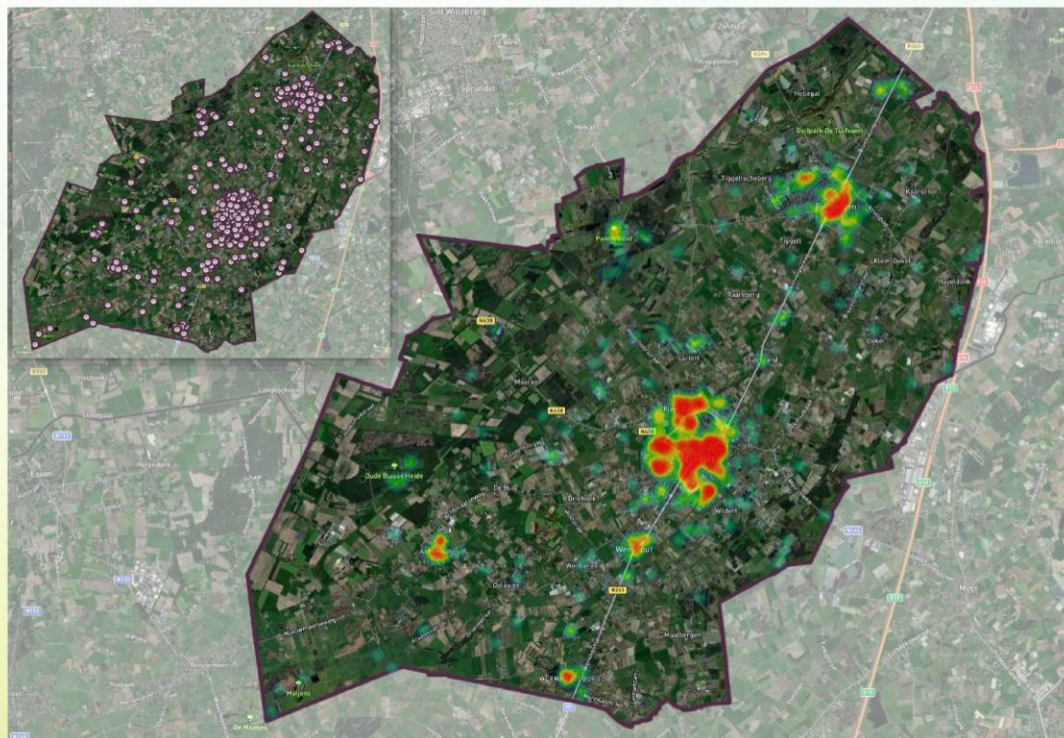


2

FASE 2 - Wat horen we?

Zorgen

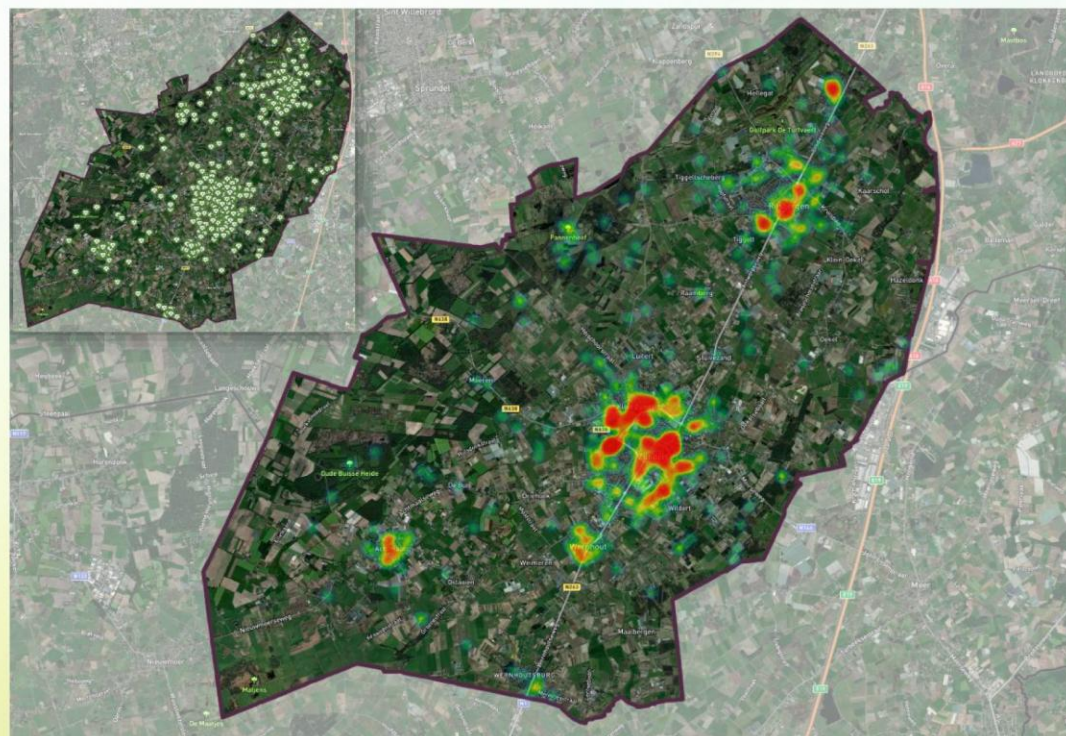
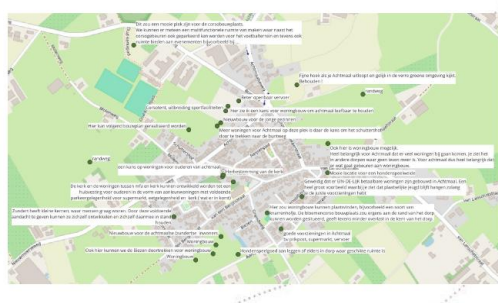
In onze gemeente



2

FASE 2 - Wat horen we?

Kansen
In onze gemeente





Onze 'tips en tricks'

- Maak het persoonlijk. Laat mensen het 'ervaren'
- Informeer breed: 'iedereen' wist er vanaf
- Actief activeren volgt op informeren
- En.. actief begeleiden van collega's is een must
- Alle input landt in Mapptionaire



Afsluiting

**Denk verder
dan dit drankje!**



Check ons toekomstbeeld en doe mee!
samenzundert.nl/zundert2040

samenzundert.nl/zundert2040



**Check ons toekomstbeeld
en doe mee!**



Hoe draag jij bij aan 2040?
samenzundert.nl/zundert2040

Zundert 2040 Een toekomstbeeld

Keuzes voor de lange termijn



GEMEENTE
ZUNDELT



Aan de slag!





De vervolgstappen

Fase 6: borging

Doelen:

- Toekomstbeeld als inspiratie voor verkiezingsprogramma's
- Toekomstbeeld als middel om te prioriteren
- Toekomstbeeld ter stimulering voor lange termijndenken van de gemeenteraad

