



Nieuw-Vennep

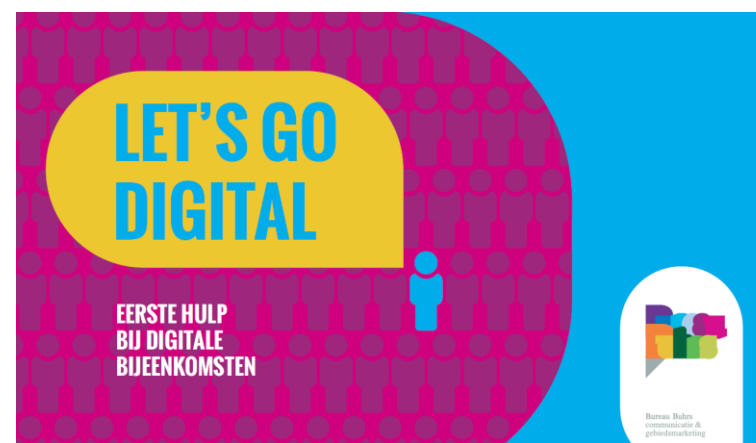
Invoering betaald parkeren

De inzet van Maptionnaire bij gevoelige onderwerpen

Bureau Buhrs en Behaviour Club

- Participatie
- Communicatie
- Gebieds- en citymarketing
- Communicatiemiddelen en -acties
- Gedragsverandering





Methodieken en publicaties

Bureau Buhrs





Parkeerregels in Nieuw-Vennep?

Bureau Buhrs

- 
- 2.000 nieuwe woningen
 - Betaald parkeren in parkeerhubs
 - Waterbedeffect
 - Invoering parkeerregels
 - Vergunningen
 - Betaald parkeren
 - Blauwe zones



De opgave en de vraag

Participatietraject

- Informatiebijeenkomst
- Online vragenlijst

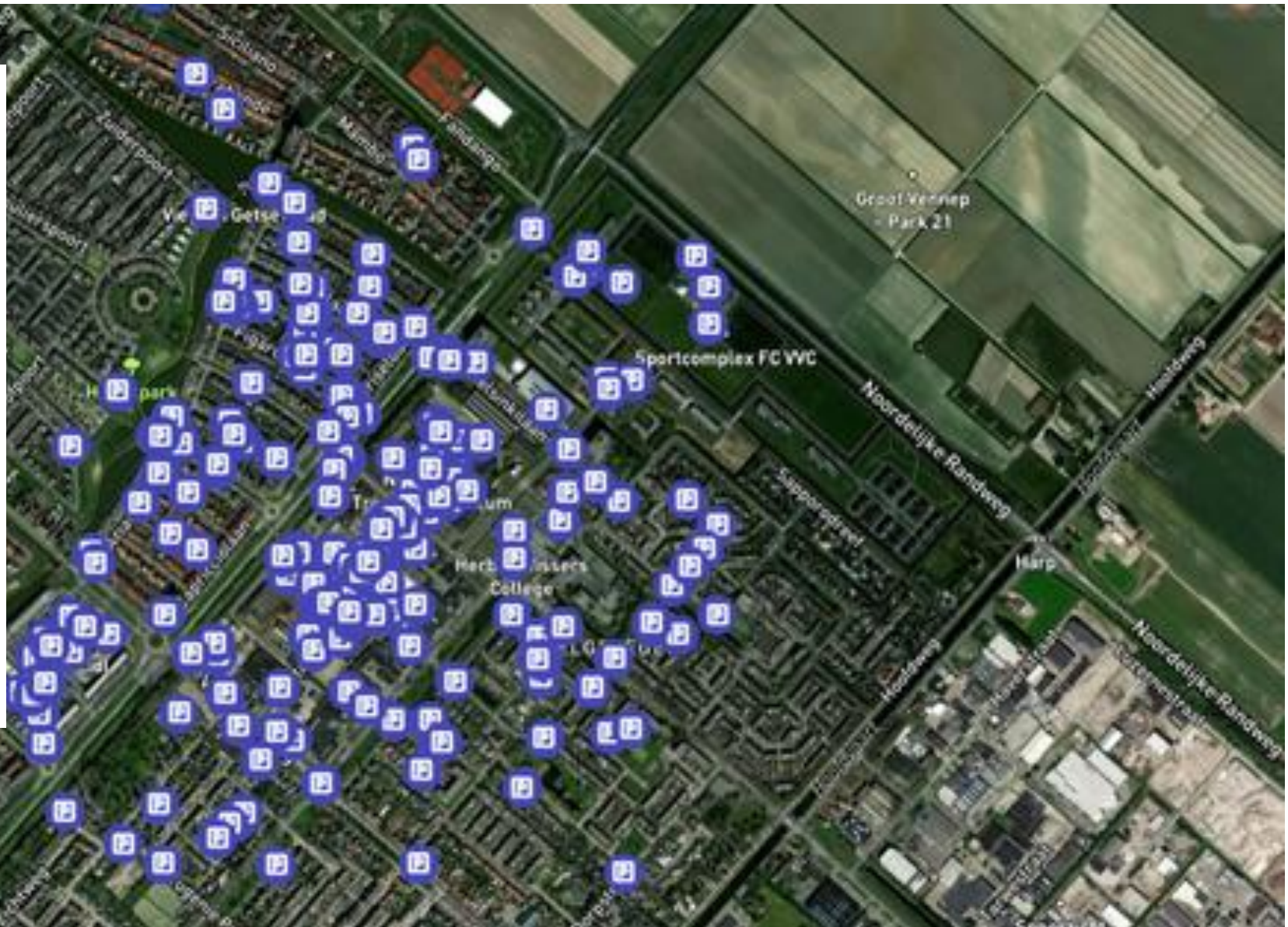
Onze rol

- Strategisch participatie advies
- Ondersteuning in de uitvoering

Advies

- Vragenlijst centraal zetten
- Informatiebijeenkomst ter ondersteuning

- Locatie-gebonden opmerkingen plaatsen
- Gebieden selecteren
- Gemakkelijke analyse tool
- Snel inzicht in het sentiment





De participatie

Gemeente Haarlemmermeer

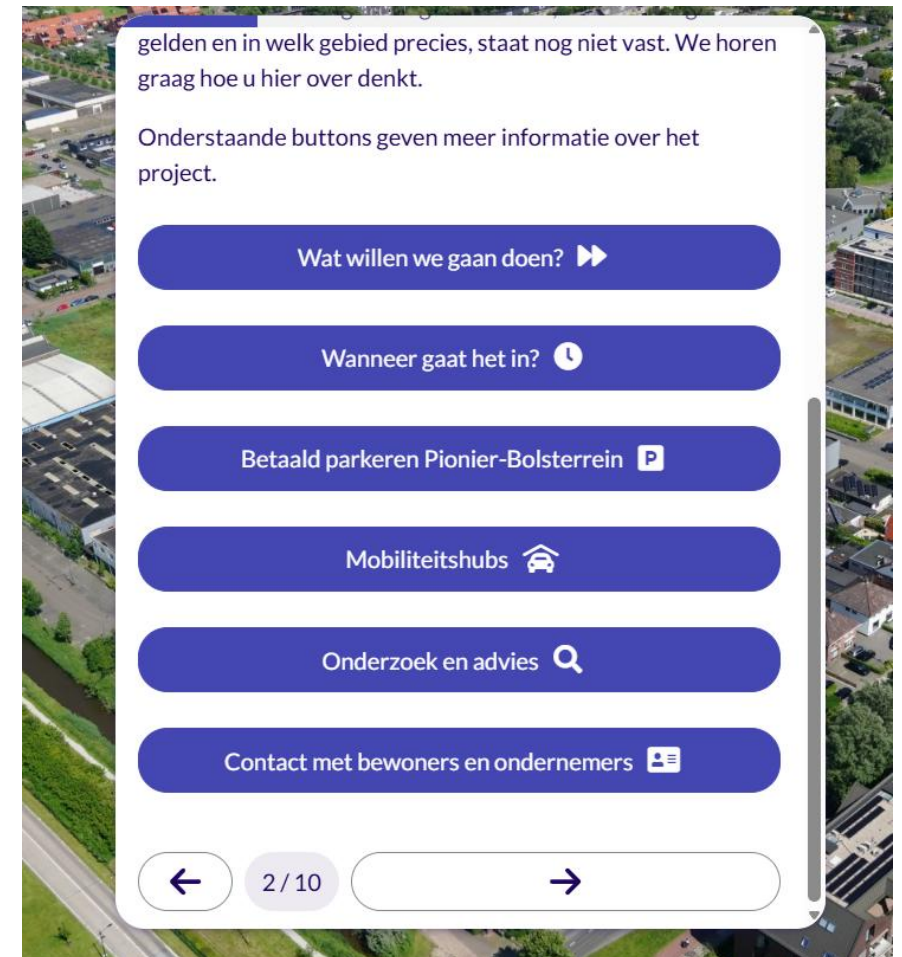
- Focus op de informatiebijeenkomst
 - Hoge opkomst?
 - Veel sentiment

Smarticipatie & Bureau Buhrs

- Focus op de online vragenlijst
 - Informeren
 - Ophalen ideeën, zorgen, reacties en vragen
 - Ook de stille meerderheid bereiken

Opzet vragenlijst

1. Informeren
2. Ophalen



Uitvoering online vragenlijst

Verspreiding via vele wegen

- QR-code in uitnodigingsbrief
- Sociale media
- Op bijeenkomst:
 - Visitekaartjes met QR-codes
 - QR-code op grote schermen
 - Verwijzing vanuit ons en de gemeente
 - Invullen op tablets
 - Invullen op MapTables



Uitvoering inloopbijeenkomst





Wat valt op?

Bureau Buhrs

Rapportage



Rapportage





Besluit en terugkoppeling

Besluit gemeente

- Wel blauwe zones
- Géén betaald parkeren in omliggende wijken
- Blijven evalueren

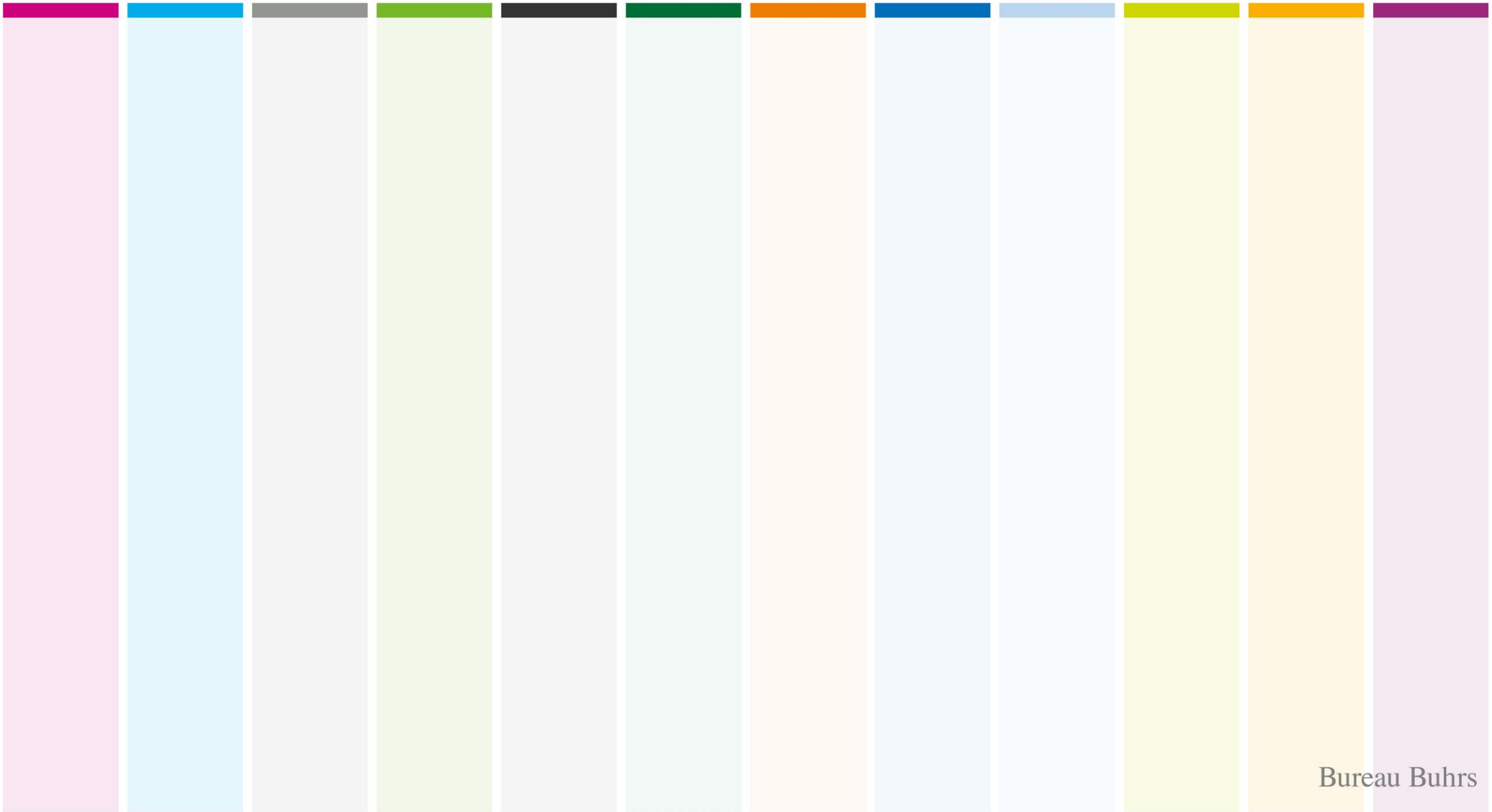
Terugkoppeling

- Via een talkshow met wethouders
- *“We hebben geluisterd naar de inwoners. Zolang zij zeggen “nee dat willen we niet” dan doen we het ook niet”.*



Conclusies

1. “Een goede voorbereiding is het halve werk”
2. Maak de juiste overwegingen vanuit verschillende invalshoeken, om tot de best passende participatieactiviteiten te komen
3. Ga actief op zoek naar de stille meerderheid
4. Gevoelig onderwerp bij een bijeenkomst?
 - Liever te ruim dan te krap!
 - Spreid je bezoekers
 - Zorg voor ruim voldoende mensen om vragen te beantwoorden
 - Haal de spanning weg bij de bijeenkomst



Bureau Buhrs