



Culthis
Adviesbureau
Cultuurhistorie

De mening van de onbekende

Culthis Adviesbureau
cultuurhistorie

Linda Driesen - van der
Male

De Opdracht

Erfgoedbeleid gemeente Dijk en Waard

- Fusiegemeente (2022), gezamenlijk verhaal.
- Lokaal erfgoed als uitgangspunt.
- De mening van *de inwoner* belangrijk.

Hoe bereik je *De Inwoner van Dijk en Waard*?



*“Een inloopavond
voor erfgoedbeleid
is toch voldoende?”*



*‘Nee, inwoners moeten
gedurende het hele proces en
de uitvoering in werkgroepen
mee kunnen praten. Pas dan
is het participatie.’*

Verschillende werkvormen

- Enquete Open Monumentendag
- Inloopbijeenkomst
- Marktdagen
- Vragenlijst monumenteneigenaren – beschermde monumenten
- Vragenlijst inwoners - erfgoedbreed



Kennis vergaren en delen

Kun je één of meerdere plekken op de kaart aangeven waar evenementen, tradities en/of verhalen van Dijk en Waard plaatsvinden die jij belangrijk vindt?

Klik allereerst met de linkermuisknop op onderstaande blauwe knop. Je kunt inzoomen op de kaart om naar de juiste plek te zoeken. Klik vervolgens met de linkermuisknop op de kaart om de plek aan te geven. Deze stappen kun je herhalen om meerdere plekken aan te geven.

Klik op de blauwe knop:

Belangrijke plek

3 Immaterieel erfgoed

Het is levend erfgoed dat van generatie op generatie wordt doorgegeven.

Video duurt 1:20 min.

1000 m

- Veel ruimte voor uitleg
- Niet sturend!

‘De inwoner’ bereiken

Communicatiecampagne

- Social media
- Posters en Flyers
- Webpagina
- Doorlopende aandacht

♥ Erfgoeduitjes





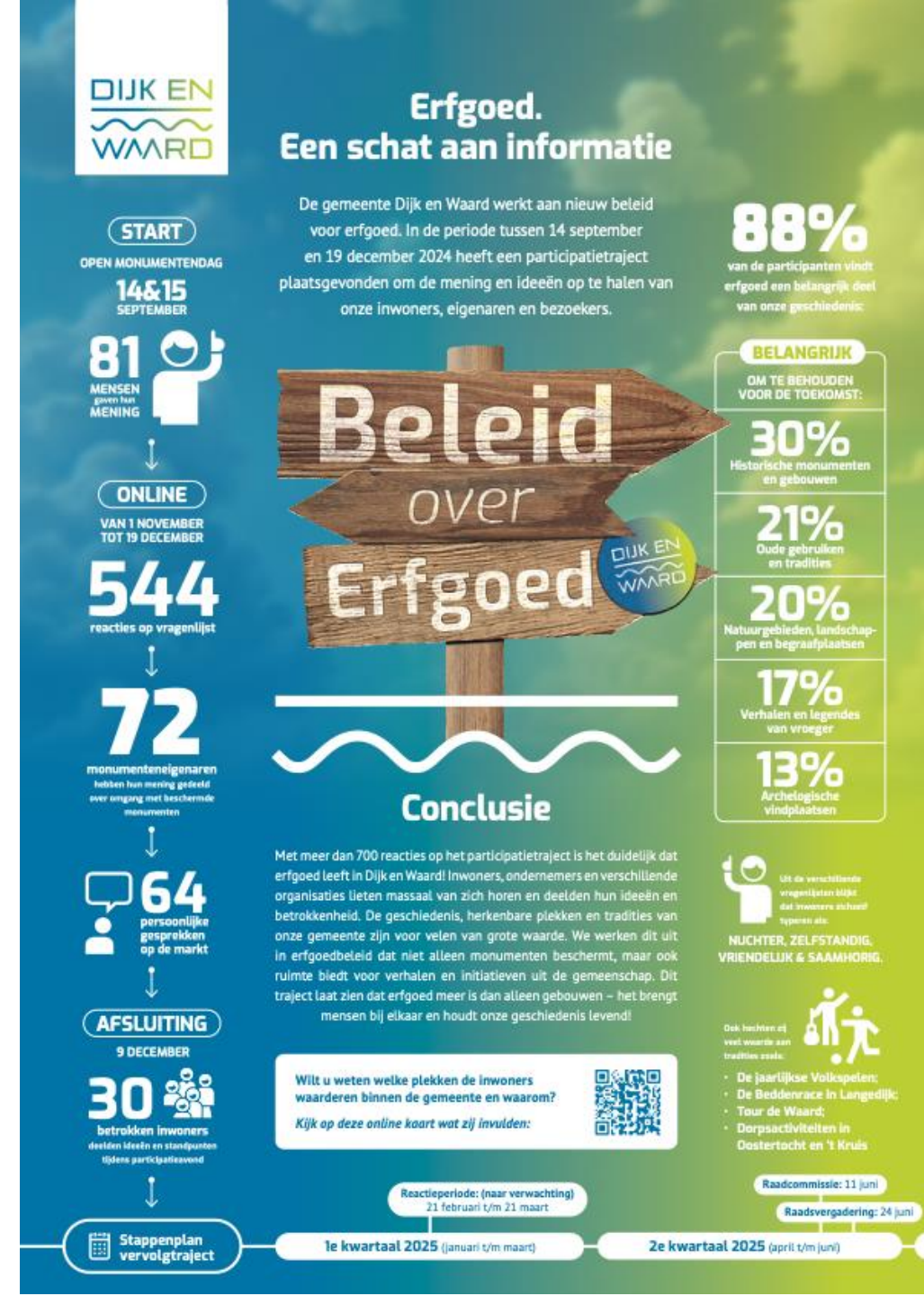
Overtuiging vooraf

- Wil men tijd nemen voor erfgoed?
- Actie serieus genomen door uitjes?

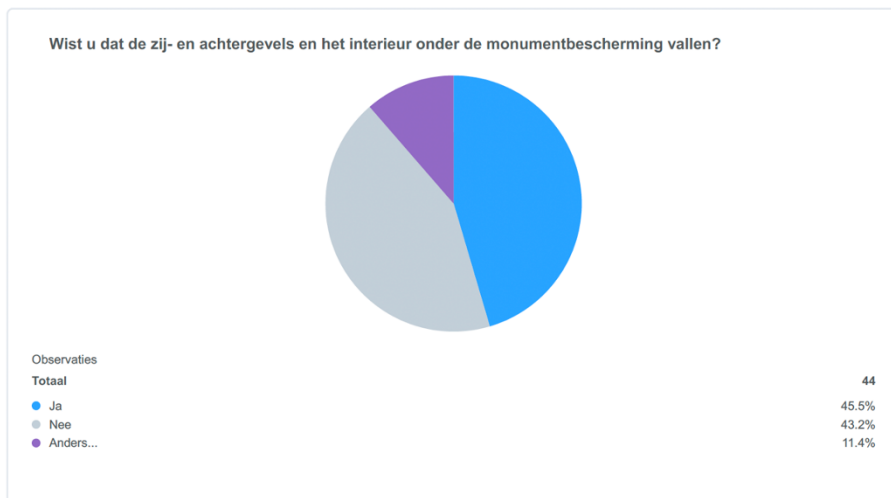
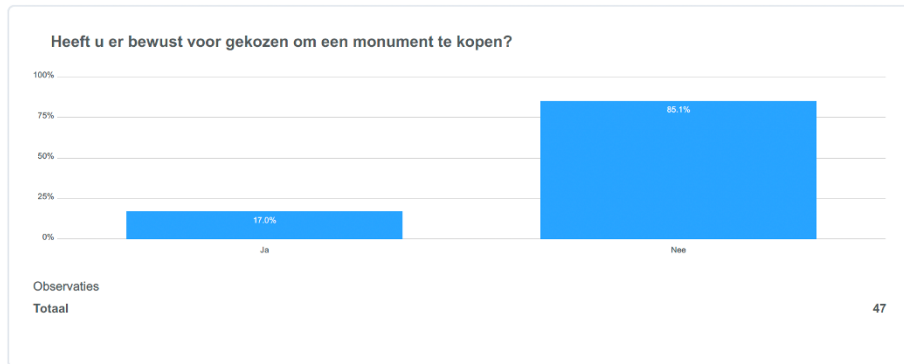
Heeft het gewerkt?

- Live bijeenkomsten
175 respondenten
- Vragenlijst monumenteneigenaren
72 respondenten
- Online vragenlijst erfgoed breed
544 respondenten

TOTAAL – 791 respondenten
Stille midden bereikt!



Inzichtelijkheid resultaat



Wat vindt u bijzonder aan uw eigen monument? (enkele reacties)

'Voorgevel met torentje en glas-in-loodramen.'

'Mooi oud huis, een patriciërswoning. Vanuit de historie van Langedijk gezien een monumentaal pand met een groot verleden.'

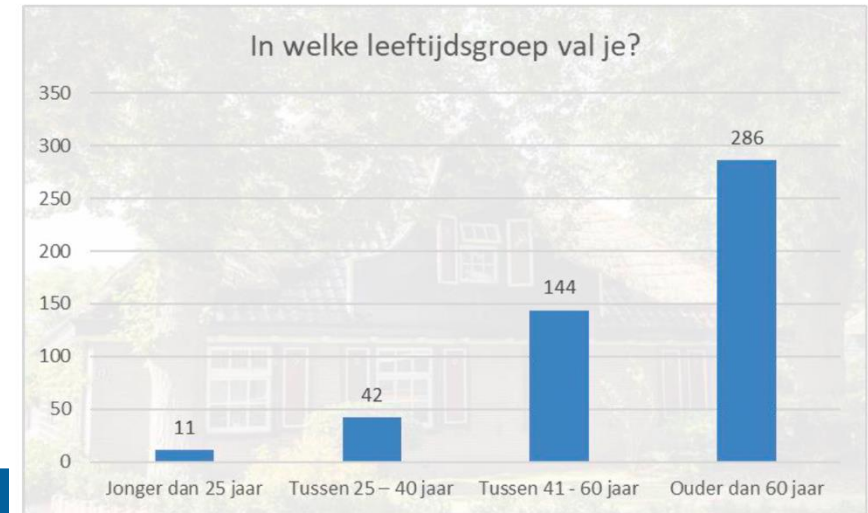
'Het is een bedrijfspand uit 1928. Voor mij niets bijzonders.'

'Het huis bepaald mede het gezicht van het dorp. Het heeft een uitgebreide geschiedenis van steeds weer veranderingen. Het beschermen van monumenten betekent niet dat je een willekeurig moment kiest om het te bevriezen en daarna te roepen dat het altijd zo moet blijven.'

'Het verhaal erachter, dat het een arbeidershuisje was van de melkfabriek.'

'De locatie is prachtig! Onze tuin ligt aan de Achterburggracht. Wij hebben mooi uitzicht. De ruimtes in het huis zijn ook bijzonder.'

'Er gaat niets boven het wonen én in stand houden van een tijdsfragment met diens specifieke bouwkenmerken.'

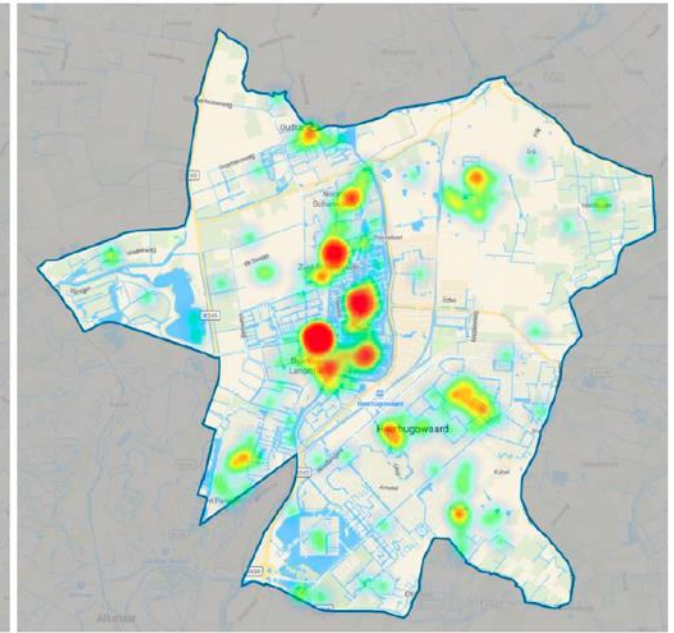
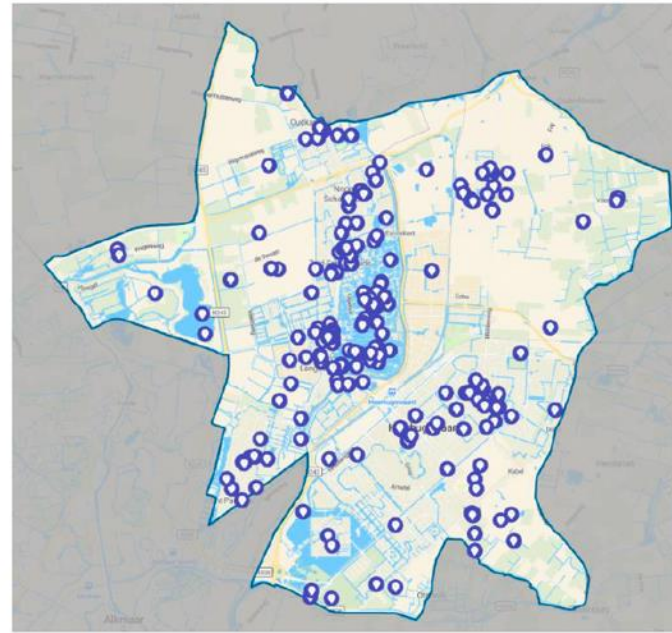


Heldere basis voor
opstellen
beleidsdoelen

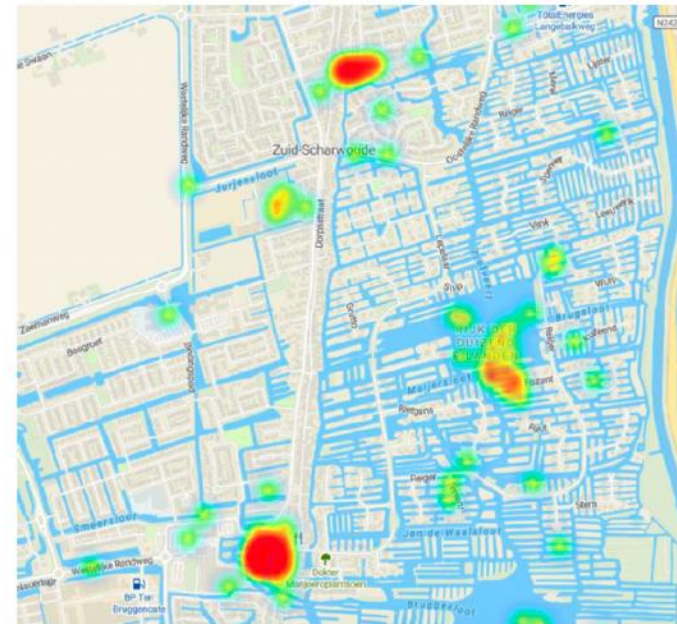
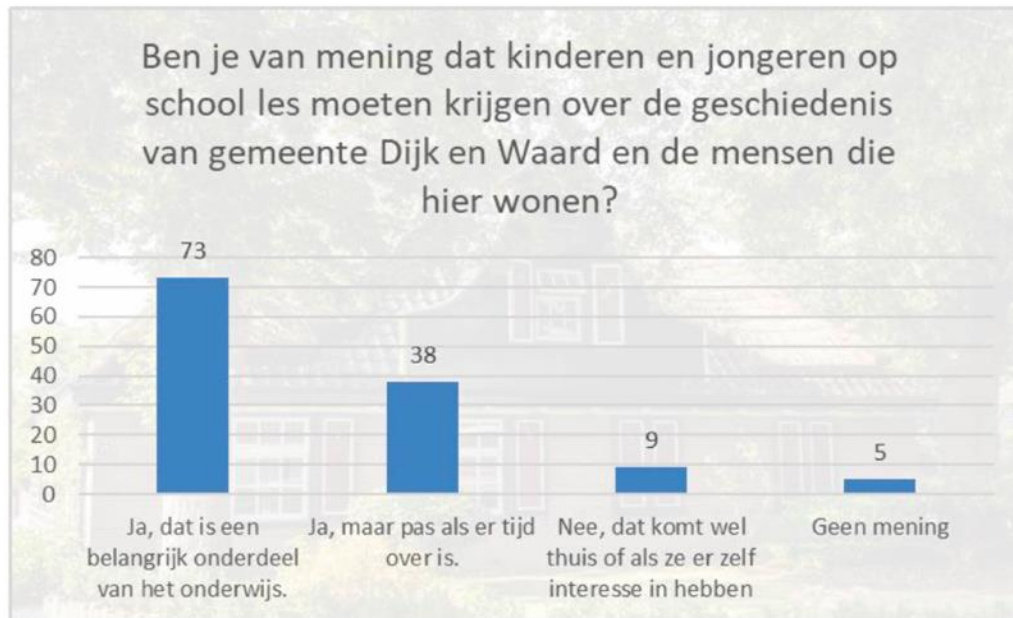
Inzichtelijkheid keuzes

= nauwelijks
inspraakreacties

Inzichtelijkheid resultaat



248 reacties op de kaart



Wat heeft het verschil gemaakt?

- Communicatiecampagne
- Online = in eigen tijd



Alleen maar blij? Nee, want

- Weinig animo bijeenkomst
- Veel bijvangst
- Vragenlijst te moeilijk
- Vragenlijst te lang
- Aanklikken op kaart lastig

- Vragenlijst anoniem:

Spelers in het veld blijven onbekend.



Zou ik het weer doen?

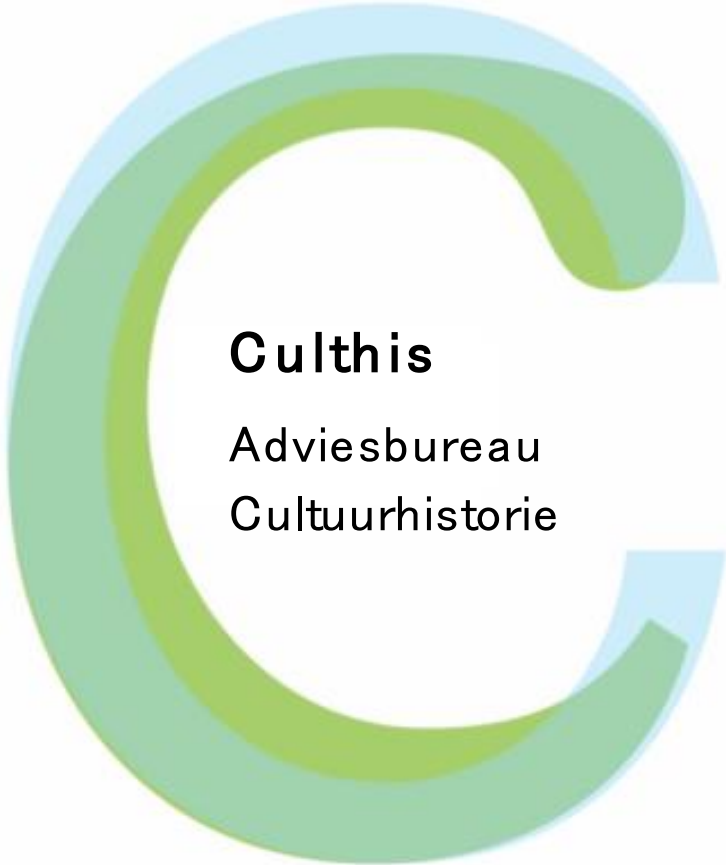
Ja,

zeker de communicatiecampagne

maar...

- Met optie samen invullen vragenlijst
- Kortere vragenlijst
- Duidelijkere toelichting kaarten





Culthis

Adviesbureau
Cultuurhistorie

**Bedankt voor uw
aandacht!**